

JONAS FUCHS

PASSIONATE FOR CUSTOMER CENTRICITY

Mit mehr als 7 Jahren Berufserfahrung im Bereich User Experience habe ich gelernt, dass es bei einer guten Nutzererfahrung nicht nur um eine gut aussehende UI geht, sondern auch darum, wie die Disziplinen zusammenarbeiten.

Ich bin überzeugt, dass nur gut koordinierte Teams effizient und produktiv zusammenarbeiten und Produkte für eine herausragende Kundenerfahrung liefern können.

MEINE BERUFSERFAHRUNG DER LETZTEN JAHRE



• User Experience Design Manager | Vodafone GmbH

Jan. 2019 – Heute

Verantwortlicher Ansprechpartner für den Aufbau des Design Systems Brix, in enger Zusammenarbeit mit Frontend-Development und anderen Teams, Entwickeln von Kollaborationslösungen für eine effiziente Zusammenarbeit zwischen Design und Entwicklung, Kollegen zu befähigen, zum Design System beizutragen, Schreiben von Dokumentationen und Dokumentationsguidelines, Übersetzung des Vodafone Styleguides in Design Tokens, Ansprechpartner im Bereich von Accessibility, Designern in Fragen von Accessibility Anleitung geben und Richtlinien für digitale Touchpoints erstellen

• Ausbilder | Vodafone GmbH

Sept. 2018 – Heute

Verantwortlich für den Bewerbungsprozess, Vorstellungsgespräche und Vermittlung von Ausbildungsinhalten für Mediengestalter für Digital und Print

• UX Design Expert | Vodafone GmbH

Nov. 2014 – Dez. 2018

Verantwortlich für die Erstellung von die UX für Prepaid Produkte, Erstellung von Bildassets, Errichtung einer Design-Infrastruktur wie z.B. ein interner Dateiserver, eigenverantwortlicher Aufbau und Pflege der Sketch Pattern Library, Organisation von Ausbildungsplätzen für Mediengestalter

• Senior Graphic Designer UX

Okt. 2013 – Nov. 2014

Springlane GmbH

Eigenverantwortliche Projektumsetzung, Planung und Umsetzung von Foto-Shootings, Gestaltung von Webseiten und Onsite-Elementen, Newslettern und Print-Werbemitteln, Weiterentwicklung der Usability

MEINE AUSBILDUNG



• Online-Marketing-Manager (IHK)

Apr. 2013

User Experience, SEO, SEM, Social Media, E-Mail-Marketing, Web-Controlling

• Fachwirt für Werbung und Kommunikation (IHK)

Apr. 2013

Marketing, Mediaplanung, Konzeption, Produktion

• Mediengestalter für Digital- und Printmedien (IHK)

Apr. 2013

Medienoperating

Eine ausführliche Auflistung meiner Arbeitserfahrungen und Ausbildung befindet sich auf jonasfuchs.de



DAS LIEBE ICH ZU TUN



EXPERIMENTIEREN UND LERNEN

um sich weiter zu entwickeln



STREBEN NACH TRANSPARENZ

und eine Kultur der Offenheit leben



KONSISTENZ WAHREN

um eine Orientierung zu bieten



EIN SYSTEM AUFBAUEN

dass allen hilft



SYNERGIEN HERSTELLEN

für ein effizienteres Arbeiten



NACHHALTIGKEIT ETABLIEREN

für ein besseres Miteinander

PASSION TRIFFT FÄHIGKEITEN

DESIGN



KOMMUNIKATION



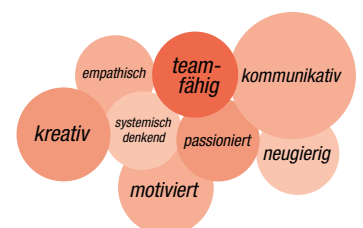
PROJEKT MANAGEMENT



DEVELOPMENT



MEINE STÄRKEN



FREIZEIT

- › Familie
- › Kochen
- › Fotografie
- › Raspberry Pi
- › Wakeboarden
- › Garten